Begleitmaterialien zum Digitalen Familientalk

Vorbilder, Vertrauen, Meinungsbildung
Wie Influencer*innen, Streamer*innen und Content Creator*innen das Weltbild junger Menschen prägen

Wie erkennt man einen seriöse Creator*innen?

Die gute Nachricht: Das kann man lernen, ohne selbst Journalistin zu sein. Dabei helfen diese sechs Prüffragen der **Content Creatorin, Journalistin und Moderatorin Malina Florentine Sternberg**.
Am besten gehen Sie die Fragen gemeinsam mit Ihrem Kind anhand eines echten Videos durch.

1. Werden Quellen genannt – und sind sie überprüfbar?

- „Studien zeigen" ist keine Quelle: „Studie der Uni Mannheim, 2025, hier der Screenshot" ist eine seriöse Quelle
- Schauen Sie, ob diese in den Kommentaren verlinkt oder eingeblendet ist

2. Was passiert, wenn die Person sich irrt?

- Alle machen Fehler, auch die Tagesschau
- Achten Sie darauf: Gibt es sichtbare Korrekturen (z.B ein neues Video, einen angepinnten Kommentar) oder wurde das Video einfach still gelöscht?

3. Wird Meinung als Meinung markiert?

- Auf Formulierungen achten: „ich finde", „meiner Meinung nach", „ich lese das so"
- Kritisch zu betrachten ist, wenn persönliche Einschätzung im gleichen Tonfall wie ein Fakt präsentiert werden

4. Ist Werbung konsequent gekennzeichnet – auch die eigene?

- Bezahlte Kooperationen: Kennzeichnungspflicht

5. Lebt ein Kanal von Empörung?

- Empörung ist die stärkste Währung auf Social Media
- Warnsignale: Gibt es immer einen Schuldigen oder immer eine Gruppe, die an allem schuld ist?
- Auffällig ist auch, wenn ich nach jedem Video wütender bin als vorher: das ist ein Geschäftsmodell, keine Information

6. Finde ich mehr über die Person heraus?

- Banal, aber guter Schnelltest: Wer verantwortlich sein will, ist auffindbar
- Gibt es ein Impressum? Arbeitet die Person mit seriösen Medien zusammen? Hat die Person vielleicht sogar eine journalistische Ausbildung oder einen anderen beruflichen Hintergrund?
- Steht die Person für journalistische Standards auch im Creator Buisness?

Kontakt

Nils Astrath - Medienpädagoge
#UseTheNews
astrath.nils@usethenews.de

MEDIENANSTALT HESSEN
FAZIT-STIFTUNG
Digitaler Familientalk
Medienwelten in der Familie